



**PREFECTURA
DE IMBABURA**
2014 - 2019



SOMOS TRANSPARENCIA

**RENDICIÓN DE
CUENTAS**
GESTIÓN 2017



imbabura
.gob.ec



**PREFECTURA
DE IMBABURA**

2014 - 2019

**FOMENTO
PRODUCTIVO**



SOMOS TRANSPARENCIA

**RENDICIÓN DE
CUENTAS**
GESTIÓN 2017

PROYECTO: Roturación
de suelos para
Incrementar la superficie
productiva en el área.



189 hectáreas de suelo roturadas
plazas de trabajo creadas

378 plazas de trabajo
creadas

Beneficiarios:
119 familias

Inversión (\$):
226.800

PROYECTO: Roturación
de suelos para
Incrementar la superficie
productiva en el área.



189 hectáreas de suelo roturadas
plazas de trabajo creadas

378 plazas de trabajo
creadas

Beneficiarios:
119 familias

Inversión (\$):
226.800

PROYECTO: Roturación de
suelos para Incrementar la
superficie productiva en el
área.



189 hectáreas de suelo roturadas
plazas de trabajo creadas

378 plazas de trabajo
creadas

Beneficiarios:
119 familias

Inversión (\$):
226.800

PROYECTO:

Fortalecimiento de los sistemas productivos para la comercialización de pequeños productos.



Beneficiarios:
850 FAMILIAS

**Pimampiro – Ibarra –
Otavalo – Urcuquí**

Inversión (\$):
20.000

PROGRAMA: Co-financiamiento para emprendimientos productivos en la provincia de Imbabura.



Beneficiarios:
306 FAMILIAS

**Cotacachi - Ibarra -
Otavalo - Pimampiro**

Inversión: (\$):
174.000
Contraparte: (\$):
60.600

PROYECTO: Sanidad y nutrición animal para el mejoramiento del desarrollo productivo rural.

Inversión (\$):
15.600



1.203 Cabezas de ganado tratados con desparasitación y

722 vitaminización.
Animales bovinos intervenidos en la campaña de areteo y fiebre aftosa.

Beneficiarios:
287 productores

Beneficiarios:
167 productores



PROYECTO: Fomento al emprendimiento e innovación para el desarrollo turístico de la provincia.



Beneficiarios:
326 FAMILIAS

**Ibarra – Otavalo – Cotacachi – Urcuquí –
Antonio Ante – Pimampiro**

Inversión (\$):
29.760

PROYECTO: Implementación de estrategias de marketing para la promoción turística de la provincia.



Realizados eventos de promoción turística a nivel provincial, nacional e internacional, como caravanas en las ciudades de Quito, Guayaquil y Pasto, Colombia.

Inversión (\$):
182.880

PROYECTO: Implementación de estrategias de marketing para la promoción turística de la provincia.



Realizados eventos de promoción turística a nivel provincial, nacional e internacional, como caravanas en las ciudades de Quito, Guayaquil y Pasto, Colombia.

Inversión (\$):
182.880

PROYECTO: Implementación de estrategias de marketing para la promoción turística de la provincia.



Realizados eventos de promoción turística a nivel provincial, nacional e internacional, como caravanas en las ciudades de Quito, Guayaquil y Pasto, Colombia.

Inversión (\$):
182.880

PROYECTO: Conmemoración
cívica para la dinamización
de la cultura en la provincia.



Beneficiarios:

Ibarra - Otavalo - Cotacachi - Urcuquí
- Antonio Ante - Pimampiro

Inversión (\$):

46.797,01

PROYECTO: Conmemoración
cívica para la dinamización
de la cultura en la provincia.



Beneficiarios:

Ibarra - Otavalo - Cotacachi - Urcuquí
- Antonio Ante - Pimampiro

Inversión (\$):

46.797,01

PROYECTO: **Presupuesto Participativo 2017**



12 Proyectos del Presupuesto Participativo 2017 transferidos los recursos económicos para su ejecución.

Parroquias:

Quiroga, Buenos Aires, Vacas Galindo, Gonzáles Suárez, Cuellaje, Angochagua, La Carolina, Plaza Gutiérrez, Sigsipamba, Imbaya.

Inversión (\$):
190.491,52



FOMENTO PRODUCTIVO



**PREFECTURA
DE IMBABURA**

2014 - 2019



SOMOS TRANSPARENCIA

**RENDICIÓN DE
CUENTAS**
GESTIÓN 2017



Total inversión prefectura:

\$855.689,53

Total inversión Contraparte:

\$149.183,40



SOMOS IMBABURA

somos producción

 \PrefecturaImbabura  @PrefecturaIMB  @prefecturaimbabura

